

Notizie sintetiche sul progetto

Il progetto **“DigiLab for Future”**, selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale, ha l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo di persone disoccupate e inattive residenti in Calabria, colmando il divario tra domanda e offerta di lavoro nel settore digitale. Questo ambizioso progetto è frutto della sinergia di un partenariato multidisciplinare che coinvolge l'Università Mercatorum, l'Ateneo digitale delle Camere di Commercio, Confindustria Catanzaro, Aulab Hackademy e beOn Foundation ETS.

Già avviato ad aprile dello scorso anno, il progetto ha attratto un forte interesse sul territorio calabrese, con oltre 200 candidature per i corsi altamente specializzanti, tra cui “Operatore 4.0 per la Stampa Digitale”, “Web Designer”, “Web Developer” e “Digital Marketing Specialist”. I 125 partecipanti selezionati, con un'età compresa tra i 34 e i 50 anni, hanno completato con successo la formazione grazie a docenti universitari e professionisti del settore.

Il progetto è stato ideato per colmare il divario tra domanda e offerta di lavoro nel settore digitale in Calabria, fornendo a disoccupati e inattivi le competenze richieste dal mercato del lavoro.

Oltre alla formazione tecnica, attraverso sessioni di coaching e laboratori di orientamento professionale, i partecipanti hanno ottenuto un miglioramento delle proprie competenze trasversali in termini di soft skills, gestione del cambiamento e autoefficacia professionale.