



MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN

Innovazione e Sostenibilità nel settore agroindustriale

Una formazione interdisciplinare per guidare il settore agroindustriale

Presentazione del Master

OBIETTIVO FORMATIVO

Il Master forma figure professionali in grado di guidare la **transizione del settore agroindustriale**, operando con funzioni di analisi, coordinamento e consulenza strategica. Grazie a un'impostazione interdisciplinare, il percorso unisce una solida comprensione delle **dinamiche economiche e di mercato** alle competenze più avanzate nell'innovazione e nella sostenibilità di settore, supportate da moderni strumenti di data science

L'obiettivo è fornire le competenze necessarie per governare il funzionamento economico, normativo e competitivo delle principali filiere

SBOCCHI PROFESSIONALI

I profili formati disporranno di un bagaglio di competenze trasversali immediatamente spendibili nel mercato del lavoro, sia nel settore pubblico sia in quello privato

01

Imprese e aziende agricole

Responsabile Sostenibilità, Innovation Manager, Export & Marketing Manager per transizione ecologica, tecnologie 4.0 e internazionalizzazione

02

Consulenza e servizi

Specialista in Finanza Agevolata ed Europrogettazione, Consulente per Tracciabilità e Qualità: bandi, fondi PAC, certificazioni

03

Enti pubblici e associazioni

Esperto di politiche agroalimentari, marketing territoriale (DOP, IGP, BIO), funzionario presso assessorati, camere di commercio e agenzie di sviluppo

04

Libera professione

Consulente strategico per team multidisciplinari nel settore agroindustriale e imprenditorialità come fondatore di startup Agri-Tech

A chi è rivolto

Il Master si rivolge a chi opera in aziende ed enti pubblici o privati, e a chi ha conseguito una laurea magistrale, specialistica o del vecchio ordinamento, in qualsiasi disciplina

01

NEOLAUREATI

Chi possiede una laurea

Desidera sviluppare competenze nella gestione dei mercati e delle filiere agroindustriali, acquisendo strumenti immediatamente spendibili nel mondo del lavoro

02

PROFESSIONISTI

Chi già svolge attività professionale

Opera nel settore pubblico o privato come consulente o dipendente, e punta a riqualificare le proprie competenze

Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione coloro che, alla data di scadenza, sono in possesso di una **laurea (o titolo equipollente)**.
Sono considerati titoli validi:

I

Laurea magistrale

conseguita ai sensi del D.M.
270/04

II

Laurea specialistica

conseguita ai sensi del D.M.
509/99

III

Laurea vecchio ordinamento

secondo gli ordinamenti previgenti
al D.M. 509/99

IV

Titolo conseguito all'estero

riconosciuto idoneo dal Consiglio
Scientifico del Master

Percorso formativo

DURATA DEL MASTER

Inizio gennaio 2027 • Fine gennaio 2028

Il piano di studio prevede un totale di **1500 ore di attività formativa**, utili all'acquisizione di **60 Crediti Formativi Universitari (CFU)**

MONTE ORE TOTALE

1500

ore di attività formativa

60 CFU • Crediti Formativi Universitari

ATTIVITA DIDATTICA

360

ORE

40 CFU

TIROCINIO

300

ORE

16 CFU

REDAZIONE ELABORATO FINALE

100

ORE

4 CFU

STUDIO INDIVIDUALE

740

ORE

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali in **lingua italiana**, laboratori, esercitazioni pratiche, seminari e analisi di casi

MODULO I

Fondamenti economici, innovazione e sostenibilità

Conoscenze teoriche e metodologiche per comprendere il funzionamento dei sistemi agroindustriali, le opportunità dell'innovazione digitale e i principi economici applicati alle sfide della sostenibilità.

01

Struttura, mercati e dinamiche economiche

OBIETTIVO

Fornire il linguaggio economico e gli strumenti di analisi essenziali per interpretare il settore. Una base metodologica trasversale, pensata per guidare laureati di ogni disciplina nella comprensione della struttura e delle dinamiche di mercato

02

Data Science per l'agrifood

OBIETTIVO

Trasferire competenze statistiche e capacità analitiche per gestire l'incertezza e anticipare i trend di settore. Il modulo integra metodi classici e algoritmi di Machine Learning per l'analisi di dataset complessi, approfondendo la modellistica previsionale e le metodologie di valutazione d'impatto

03

Innovazione nel settore agroindustriale

OBIETTIVO

Analizzare l'innovazione come motore di crescita aziendale, esplorando le trasformazioni tecnologiche e i nuovi trend alimentari. Il modulo approfondisce il quadro normativo UE sulle TEA e introduce applicativi pratici per valutare la sostenibilità economica, ambientale e sociale dei nuovi investimenti agricoli

04

Sostenibilità nel settore agroindustriale

OBIETTIVO

Governare la transizione ecologica e sociale garantendo la competitività nel rispetto dei parametri ESG. Attraverso l'analisi dell'economia circolare, dell'agroecologia e del ruolo della PAC, il modulo fornisce le competenze manageriali per trasformare la sostenibilità in concrete opportunità di mercato

MODULO II

Progettazione, gestione e sviluppo

Integrazione di competenze metodologiche e tecnico-specialistiche per governare il ciclo di vita del progetto imprenditoriale: dal perimetro normativo ai finanziamenti, dalla fattibilità alla gestione operativa, fino alla commercializzazione sui mercati nazionali e internazionali.

01

Politiche di settore e strumenti di finanziamento

OBIETTIVO

Analizzare l'evoluzione delle politiche agroalimentari per costruire un solido quadro strategico e operativo. Il modulo fornisce le competenze essenziali per intercettare e gestire bandi, fondi e incentivi pubblici, valutando le forme di finanziamento più innovative per guidare la transizione green e digitale delle imprese

02

Progettazione strategica e valutazione degli investimenti

OBIETTIVO

Fornire le competenze integrate per trasformare un'idea innovativa in un progetto d'impresa sostenibile. Attraverso un approccio fortemente operativo, con simulazioni e modelli in Excel, il modulo guida nella creazione di prodotti distintivi e nell'analisi della loro fattibilità economico-finanziaria

03

Pianificazione e controllo di gestione

OBIETTIVO

Strutturare i sistemi di monitoraggio necessari per governare l'impresa agroindustriale nel medio-lungo periodo. Il modulo traduce gli obiettivi strategici di sostenibilità in precisi indicatori di performance e risultati concretamente misurabili

04

Analisi e decisioni di marketing

OBIETTIVO

Sviluppare le competenze analitiche e strategiche necessarie per posizionare i prodotti agroalimentari sui mercati globali. Il modulo approfondisce la gestione del brand, del pricing e dei canali distributivi, delineando gli strumenti operativi per governare con efficacia le dinamiche dell'export management

MODULO III

Filiere e applicazioni pratiche

Approfondimenti applicativi sulle principali filiere agroalimentari italiane, con focus su qualità, tracciabilità, valorizzazione territoriale e modelli di internazionalizzazione che rappresentano le eccellenze del Made in Italy.

L'obiettivo del modulo è quello di fornire una visione verticale e applicativa sui modelli di business delle principali filiere agroindustriali

Il modulo mira a far comprendere le dinamiche economiche, le logiche organizzative e i fattori critici di successo che caratterizzano sia i comparti consolidati (quali, ad esempio, olivicolo, agrumicolo, vitivinicolo, lattiero-caseario e carneo), sia le filiere emergenti e ad alto potenziale di crescita (quali, frutta tropicale e subtropicale, comparto brassicolo e frutta a guscio)

Il modulo si distingue per un approccio fortemente operativo, basato sulla contaminazione tra accademia e mondo produttivo

Le lezioni sono affidate a un panel di esperti di settore e imprenditori leader, che attraverso l'analisi di business case reali, testimonianze dirette e laboratori applicativi, guideranno i partecipanti nella risoluzione di problematiche gestionali concrete

Tirocinio e project work

ESPERIENZA SUL CAMPO

Al termine dell'attività didattica in aula è previsto un **tirocinio obbligatorio di 300 ore**. L'attività consiste nell'applicazione sul campo delle nozioni e degli strumenti appresi a progetti concreti, definiti in collaborazione con le aziende ospitanti

DURATA

300 ore

di applicazione pratica su progetti concreti, sviluppati in collaborazione diretta con le aziende ospitanti

PER CHI GIÀ LAVORA

Tirocinio in azienda

I corsisti che già operano nel settore possono svolgere le ore di tirocinio direttamente all'interno della propria realtà aziendale

Costi e agevolazioni

QUOTA DI ISCRIZIONE

3.500 €

01

Borse di studio

PARTNER SOSTENITORI

Sono previste borse di studio di 3.000 € assegnate in base alla graduatoria di merito e finanziate dalle aziende partner

In caso di esaurimento dei fondi è possibile iscriversi al master facendosi carico dell'intero importo

- 3.000 €

02

Voucher regionali

REGIONE CALABRIA

La Regione Calabria sostiene la frequenza ai percorsi di alta formazione con voucher che possono coprire interamente i costi di iscrizione

Dettagli e requisiti: CalabriaEuropa - Avviso Voucher Master

Fino al 100%

03

Uditori

MASSIMO 4 POSTI

Accesso consentito a un massimo di 4 uditori. Non sostengono verifiche o tirocinio e non conseguono il titolo accademico finale

Intenzione da manifestare all'atto della domanda di ammissione

1.750 €

Contatti

Contatti

SEGRETERIA MASTER

master.agroindustriale@unical.it

SITO WEB

<https://desf.unical.it/master-agroindustriale/>

Sede amministrativa

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Dipartimento di Economia, Statistica e
Finanza "Giovanni Anania"

Via Pietro Bucci, Cubi 0/C e 1/C
87036 Arcavacata di Rende (CS)

DIRETTRICE DEL MASTER

[Prof.ssa Valeria Pupo](#)

CONSIGLIO SCIENTIFICO

[Clicca qui](#)

FACULTY

[Clicca qui](#)